DIGITAL MARKETING PLAN

NUOVE FRONTIERE DIGITALI

Connessioni, Innovazione, Evoluzione

meris

Il digitale senza confini

L’advertising digitale sta evolvendo rapidamente, richiedendo agilità e innovazione per non restare indietro.

Ieri

La pubblicità online si basava principalmente su annunci standardizzati, distribuiti in modo massivo: messaggi uguali per tutti gli utenti senza diversificare la comunicazione.

Oggi

Il mondo digitale oggi è in continua evoluzione, con utenti sempre più esigenti e connessi su molteplici piattaforme. L’epoca della comunicazione di massa indistinta è ormai superata.
Intelligenza artificiale, machine learning, marketing predittivo, programmatic advertising e i sistemi di CRM intelligenti offrono infinite possibilità.

La svolta

Profilare gli utenti

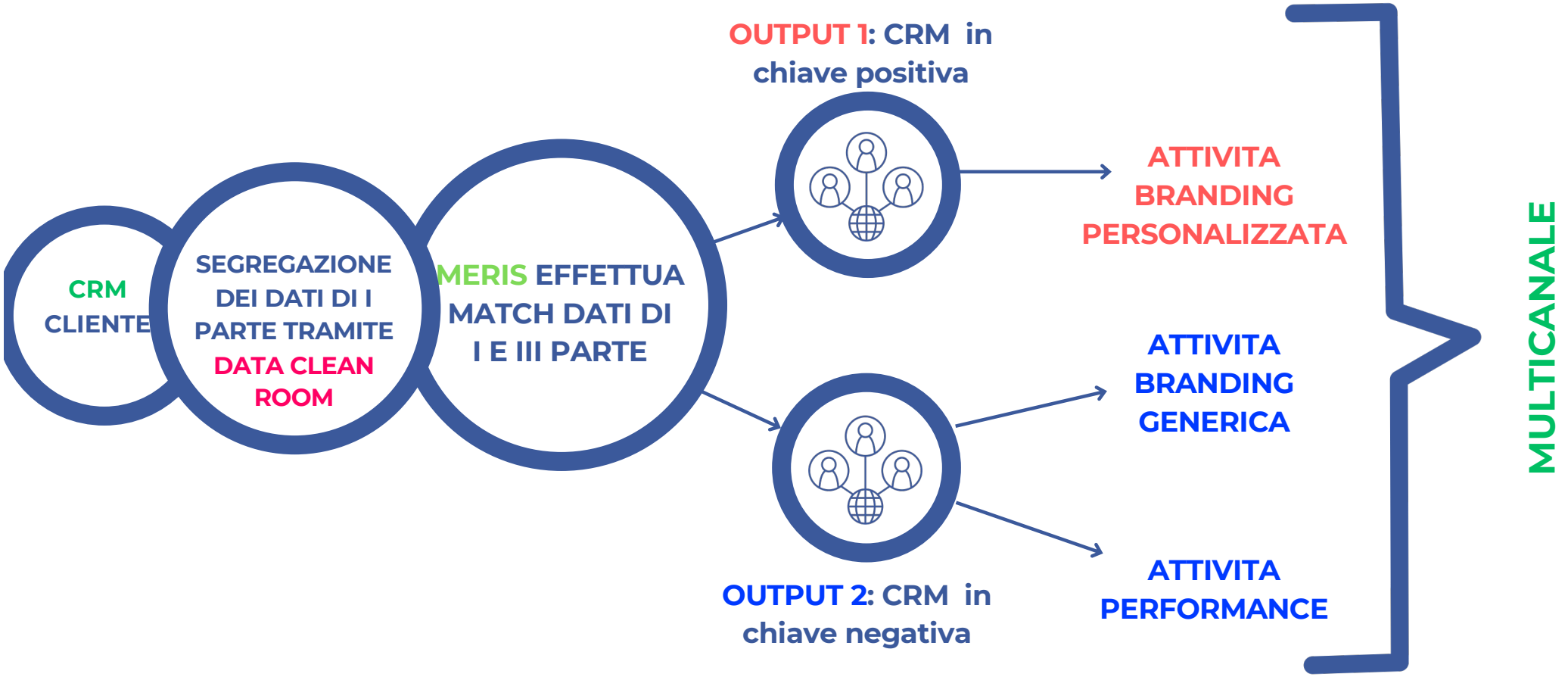
Ogni utente è una persona unica, con interessi, abitudini e preferenze diverse.
Comunicare a tutti nello stesso modo significa ignorare queste differenze, generando un inevitabile spreco comunicativo.
Meris, grazie all'analisi e all'incrocio di dati, profila gli utenti sulla base delle caratteristiche e degli interessi da storico, rielaborando ed interpretando il target tramite machine learning, fornendo insight strategici per decisioni più mirate e tempestive.

Comunicazione personalizzata multicanale

L'AI è in grado di proporre messaggi personalizzati e dedicati in ottica multicanale per ciascun gruppo di utenti e la piattaforma Meris si occupa della parte di distribuzione, acquistando ed ottimizzando anche sulla base dello storico di tutte la campagne gestite in precedenza.
Una comunicazione mirata e multicanale è vincente perché raggiunge gli utenti nel momento giusto e sul canale che preferiscono, aumentando la probabilità di attenzione, interazione e conversione.

Come?

Tramite un modello che estende la copertura, intercetta audience inesplorate e massimizza l'espansione del brand:



I nostril canali

Display

Tutti i posizionamenti, dai premium agli standard, delle principali testate del gruppo Gedi, sono ora adattivi e dinamici.

Social Media

Comuniucazione mirata andando a re-intercettare il target di utenti sulle principali piattaforme social.

Dem

Email personalizzate inviate su pool selezionati di utenti adattando i contenuti a preferenze e comportamenti.

Native

Annunci che si integrano visivamente con il contenuto dei siti, customizzati sulla base della profilazione degli utenti.

Altri canali integrabili

Display

+ Display su CRM

Incrociando i dati di prima e terza parte, Meris può personalizzare le **comunicazioni in base a interessi**, capacità di spesa e tutte le informazioni rilevate ed incrociate, garantendo la massima rilevanza del messaggio comunicato. Un approccio data-driven che ottimizza la precisione e l'efficacia delle campagne.

- Display su open market

Escludendo gli utenti già presenti nel CRM, Meris permette di complementare l'attività branding con azioni rivolte ad un pubblico completamente nuovo per il brand di riferimento. La **comunicazione è in questo caso più ampia e generica** e la copertura più estesa, permettendo così di raggiungere nuovi utenti attraverso un'acquisizione ottimizzata.

Social Media

+ Social Media su CRM

Grazie al match tra dati di prima e terza parte, vengono definiti gruppi di utenti su cui erogare **adv customizzate** sui canali social di Manzoni (tutti o solamente i più adatti). Ogni utente vede così il prodotto o il **messaggio più efficace** per lui, aumentando le interazioni e migliorando i risultati della comunicazione.

- Social Media su open market

Le campagne, ottimizzate per branding e traffico, vengono pianificate individuando gli editori social più in linea e distribuite strategicamente per **raggiungere nuovi utenti in target**.
Questo approccio non solo aumenta le visite al sito del cliente, ma **arricchisce anche il CRM con nuovi potenziali clienti**, migliorando le opportunità di conversione.

Newsletter e Dem

+ Newsletter su CRM

Meris analizza i dati presenti nel CRM del cliente, incrociandoli per identificare tipologie di utenti da utilizzare come pool di invio. Grazie a questa segmentazione avanzata, Meris permette l'invio di **newsletter personalizzate**, contenenti **messaggi e contenuti mirati per ogni gruppo**. Le performance delle campagne sono così ottimizzate, aumentando l'engagement e la rilevanza per ogni destinatario.

- Dem su open market

La porzione di utenti ottenuta utilizzando la chiave negativa viene esposta ad uno dei due approcci strategici (o ad entrambi):

- una comunicazione volta all'**ampliamento della conoscenza del brand**
- una comunicazione DEM focalizzata **sull'ampliamento del CRM esistente** con le relative caratteristiche: messaggi volti alla lead gen, iscrizione NL, ecc

Native

+ Native su CRM

Grazie al mix tecnologico che contraddistingue Meris, è possibile **attivare campagne di native advertising personalizzate**, basate sulla **segmentazione degli utenti del CRM del cliente** in gruppi omogenei per interessi, comportamenti e capacità di spesa.

- Native su open market

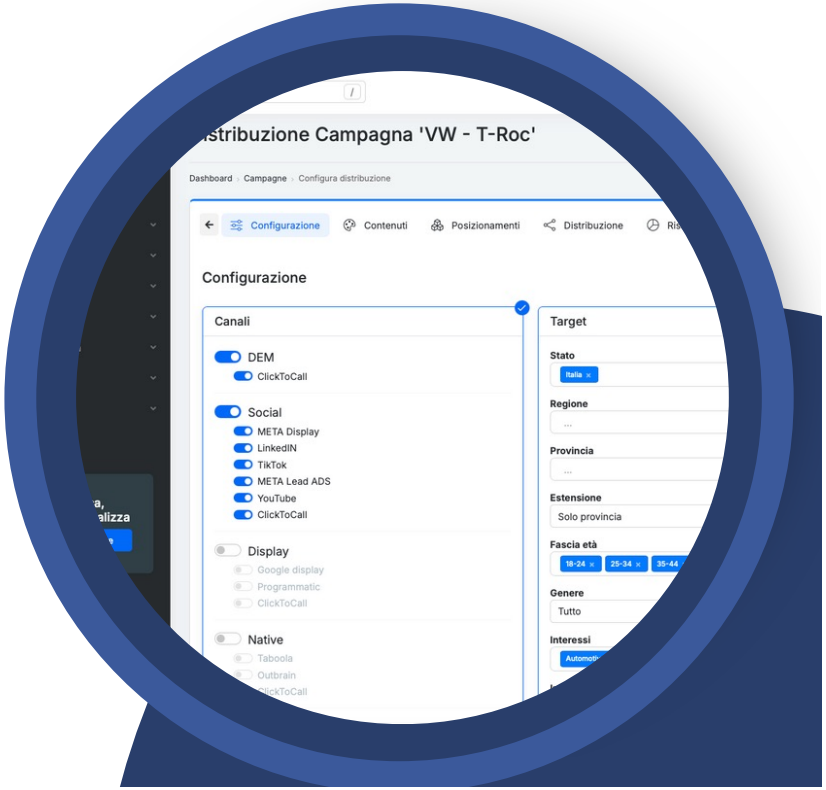
Come per gli altri canali descritti in precedenza, anche il particolare posizionamento native viene utilizzato e sfruttato per esplorare e/o **monetizzare la porzione di pubblico non in CRM.**

Gli attori

DATA SOURCE
BRAND
meris
SUPPLY
Inflooendo
DB SHAPER
Clinch
INVENTORY AND DEMAND
meris
MEASUREMENT & PERFORMANCE
meris

Uno sguardo alla piattaforma

STATISTICHE E ANDAMENTI
fruibili in una overview che riassume a colpo d'occhio le principali metriche e KPI, per un monitoraggio strategico delle campagne.

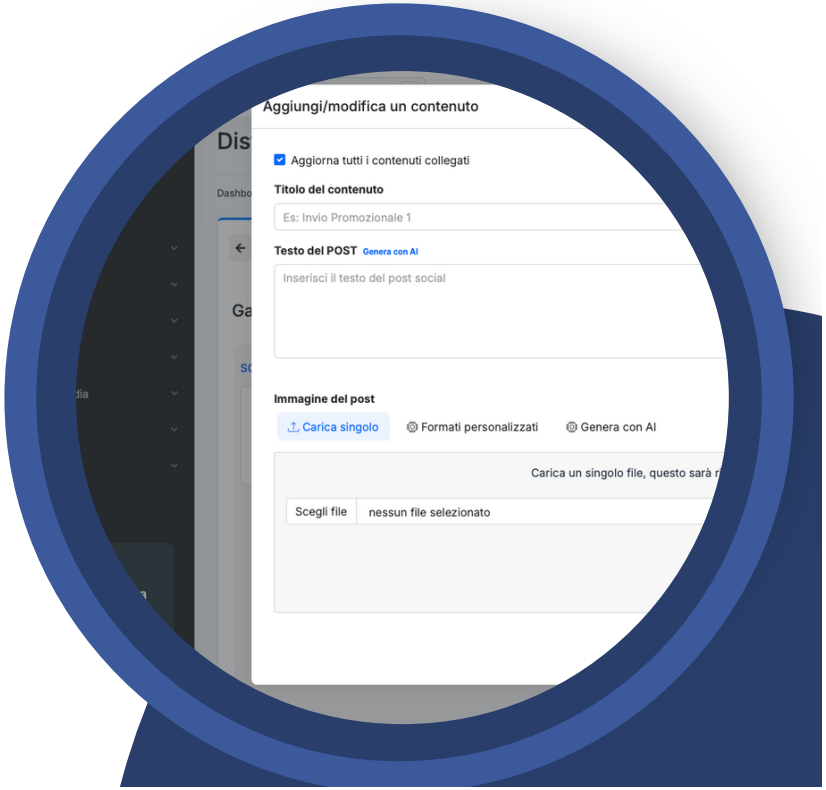


GESTIONE AVANZATA DI CANALI ED EDITORI
per averne una visione trasparente e dettagliata e permettere un'eventuale esclusione, in caso di blacklist in essere.

Uno sguardo alla piattaforma

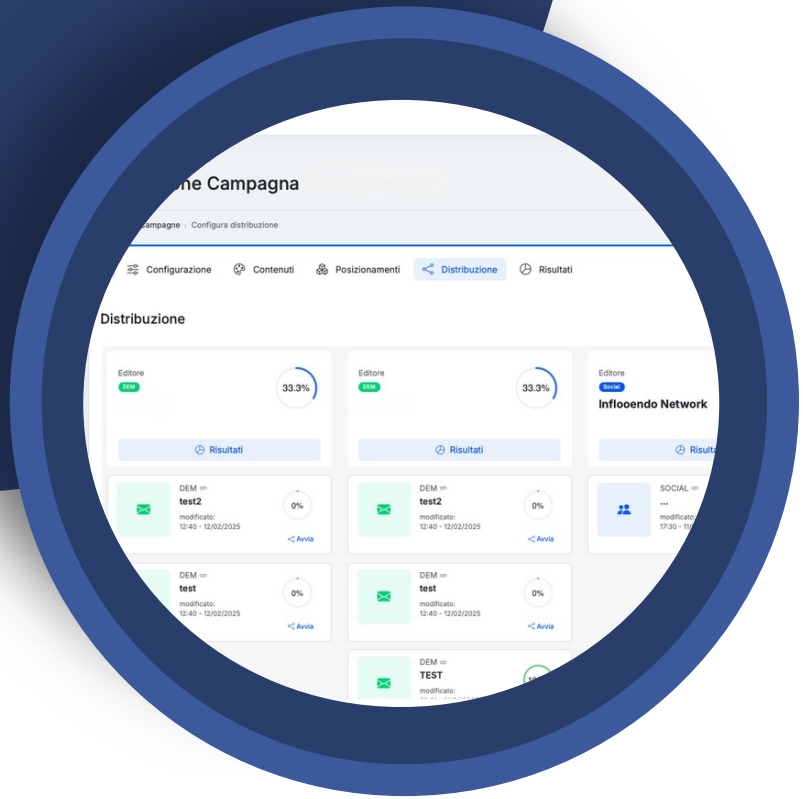
PRODUZIONE O UPLOAD DEL CONTENUTO

Meris è in grado di produrre contenuti customizzati sulla base delle caratteristiche del target individuato...

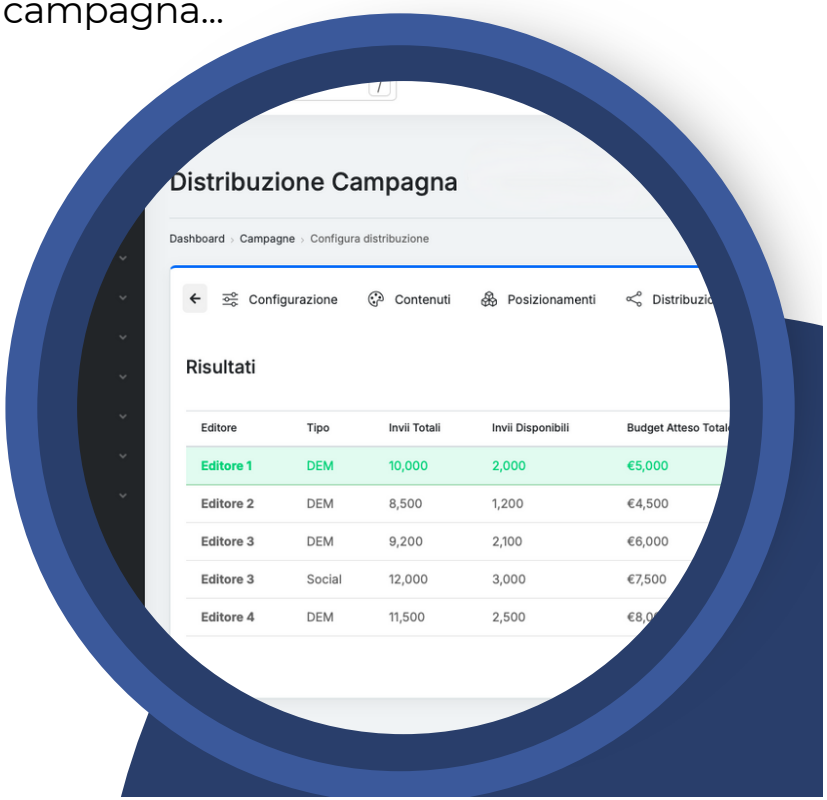


...oppure di importare una creatività già sviluppata, se il brand impone di rispettare precisi obblighi stilistici.

Uno sguardo alla piattaforma



DETTAGLIO DISTRIBUZIONE
per dare modo in totale trasparenza di visionare una preview non solo stilistica, ma anche di modalità e “luoghi” in cui verrà erogata la campagna...



...per poi darne approvazione finale e confermare lo start.

I vantaggi principali

Un’unica piattaforma
Meris permette di gestire gli utenti in momenti completamente differenti del funnel (branding/performance), con un solo gesto ed un solo strumento.

Eliminazione degli sprechi nella comunicazione
Una comunicazione mirata è efficiente perché raggiunge il pubblico giusto con messaggi pertinenti, aumentando il coinvolgimento e riducendo gli sprechi.

Multicanalità
L'uso simultaneo di più canali consente di raggiungere i clienti dove sono più attivi, offrendo un'esperienza coerente e aumentando le opportunità di coinvolgimento e conversione, a seconda del KPI di interesse

Espansione constante del dabatase
L'espansione continua del CRM consente di raccogliere più dati sui clienti, migliorando la personalizzazione e le strategie di marketing.

Monitoraggio avanzato
Un’esplorazione delle performance fruibile in ogni momento che permette un monitoraggio preciso ed immediato di ogni aspetto della campagna

THANK YOU

IL DIALOGO SU MISURA SU OGNI CANALE

meris